

## Datos Personales

Nombre y Apellidos: Edgar Santillán Velasco

Fecha de Nacimiento: [REDACTED]

Lugar de Nacimiento: [REDACTED]

Dirección: [REDACTED]

Teléfono: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

---

## Resumen

Experiencia en Mercadotecnia, Ventas así como en coordinación y operación de activaciones BTL, Promociones y Eventos en general, lo que me ha generado una visión global de la publicidad para poder entender el dinamismo del mercado, así como las tendencias en los negocios. Habilidades para el desarrollo de planes de venta, mercadotecnia, promociones lanzamientos de nuevos productos, atención y servicio al cliente, negociaciones y análisis financieros.

---

## Formación Académica

1991-1994 Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas Universidad Latinoamericana. Titulado

---

## Otros Cursos y Seminarios

1997 y 1998 Matemáticas Financieras IXE Grupo Financiero

2007 Rompiendo Límites, Perfectum, proceso de perfeccionamiento continuo

2009 Conceptos Básicos de Medios, IBOPE AGB México

2009 Software Media Quiz, IBOPE Media AGB México

2010 Presentaciones Efectivas, COCA Consultores

2011 Liderazgo Avanzado, COCA Consultores

2013 Investigación y Estadística aplicada a los negocios, Universidad Latinoamericana

2014 Marketing abriendo nuevos mercados, Triple Three

---

## Experiencia Profesional

CMI Corporación de Medios Integrales

(2013-2015)

Gerente de Cuenta

Funciones

- Coordinar e implementar las estrategias de Mercadotecnia en los equipos de futbol patrocinados por Telcel y Coca Cola.
- Relación comercial con los equipos de futbol patrocinados.
- Analizar y evaluar nuevas propuestas comerciales para Telcel y Coca Cola.
- Controlar el presupuesto destinado para las campañas de Mercadotecnia.
- Instrumentar Campañas Publicitarias y Planes de Medios.
- Responsable de la gestión de los Contratos entre las Marcas y los Equipos de Futbol.
- Supervisar el cumplimiento de las Campañas desarrolladas por las Marcas.
- Coordinar y evaluar la plataforma creativa desarrollada por las Marcas para sus equipos de Futbol.

Se anexa versión pública donde se testó la siguiente información: (Lugar y fecha de nacimiento, teléfono móvil, correo electrónico, Domicilio) al tratarse de información confidencial con fundamento en el artículo 113, fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Pronósticos para la Asistencia Pública  
Director de Marcas Tris y Chispazo

(2012-2013)

Funciones

- 17 personas a mi cargo.
- Elaborar el plan de mercadotecnia de cada uno de los productos a mi cargo.
- Diseñar y desarrollar estrategias de Promoción.
- Instrumentar Campañas Publicitarias y Planes de Medios.
- Supervisar el comportamiento de ventas de los productos a mi cargo.
- Establecer mecanismos de medición y evaluación de las campañas de mis productos contra lo vendido.
- Evaluar el desempeño comercial de cada línea de productos a mi cargo.
- Establecer mecanismos visionarios para el constante crecimiento de mis marcas en el mercado.
- Coordinar y evaluar la plataforma creativa desarrollada por la Agencia de Publicidad.

TV Azteca - Iusacell  
Gerente de Operaciones

(2008-2012)

Funciones

- 10 personas a mi cargo.
- Administración de proyectos y promociones SMS.
- Administración y elaboración de la pagina www.aztecamovil.com
- Contratación y supervisión de personal operativo y administrativo.
- Elaboración de presupuestos y promociones dentro de los programas de TV Azteca.
- Supervisión y coordinación de las promociones y servicios SMS con las producciones de TV Azteca.
- Planeación del presupuesto anual de servicios y marcaciones.
- Cumplir con los objetivos y metas estipuladas para cada servicio SMS.

Cie (Media Innovation)  
Project Manager de Cuentas Clave

(2006-2008)

Funciones

- 12 personas a mi cargo.
- Administración de proyectos de las Cuentas Clave, como son: Coca-Cola, Telmex, Grupo Modelo, Bacardi y Philip Morris.
- Servicio a clientes antes y durante el desarrollo de las activaciones.
- Contratación y supervisión de personal operativo y administrativo.
- Elaboración de presupuestos.
- Elaboración de la logística para las campañas de BTL.
- Supervisión y coordinación de las activaciones en las campañas de BTL.

TV Azteca S.A. de C.V.  
Coordinador de Producto Integrado

(2002-2006)

Funciones

- Enlace entre Ventas y todas las producciones de TV Azteca.
- Promover la venta de los programas de TV Azteca.
- Costear programas tomando en cuenta: Rating, audiencia, horario de programación y cliente.
- Coordinar la venta de los programas de TV Azteca mediante presentaciones a clientes, Agencias y ejecutivos de cuenta.
- Manejo del inventario de los programas de TV Azteca.
- Seguimiento de comportamiento de audiencias mediante: Focus groups, análisis de rating y share.
- Coordinar e implementar las ventas con las producciones de TV Azteca.

---

**Idiomas**

- Ingles 80%
-